



Innovación versus Regulación: ¿Aliados u obstáculos para el crecimiento de Startups en Ecuador

Innovation versus Regulation: Allies or obstacles for the growth of Startups in Ecuador?

Jamiled Carolina Moya-Jiménez
jamiledmj98@uniandes.edu.ec

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Riobamba, Chimborazo, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0002-1574-5916>

Betzzy Nayeli Cuji-Real
betzzycr73@uniandes.edu.ec

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Riobamba, Chimborazo, Ecuador
<https://orcid.org/0009-0005-6366-6576>

Angie Micaela Ruiz-Silva
Angie23@gmail.com.ed.ec

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Riobamba, Chimborazo, Ecuador
<https://orcid.org/0009-0006-5544-3206>

Eduardo Luciano Hernández-Ramos
ur.eduardohernandez@uniandes.edu.ec

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Riobamba, Chimborazo, Ecuador
<https://orcid.org/0009-0002-0155-2176>

RESUMEN

Se tiene por objetivo analizar la innovación versus Regulación: ¿Aliados u Obstáculos para el Crecimiento de Startups en Ecuador? Mediante revisión bibliográfica cualitativa de 13 referencias académicas publicadas entre 2018 y 2024. Los resultados destacan que herramientas como la digitalización y la economía colaborativa son fundamentales para el éxito de las startups, mientras que las regulaciones, aunque necesarias, pueden limitar su flexibilidad y acceso a financiamiento. Se concluye que un marco regulatorio equilibrado, que fomente la creatividad y garantice sostenibilidad, es esencial para que las startups prosperen y contribuyan al desarrollo económico y social del país. **Descriptores:** empresa privada; radiodifusión comercial, derecho administrativo. **(Fuente: Tesauro UNESCO).**

ABSTRACT

The objective is to analyze Innovation versus Regulation: Allies or Obstacles for the Growth of Startups in Ecuador? Through qualitative literature review of 13 academic references published between 2018 and 2024. The results highlight that tools such as digitalization and the collaborative economy are fundamental for the success of startups, while regulations, although necessary, may limit their flexibility and access to funding. It concludes that a balanced regulatory framework, which fosters creativity and ensures sustainability, is essential for startups to thrive and contribute to the economic and social development of the country.

Descriptors: private enterprises; commercial broadcasting; administrative law. **(Source: UNESCO Thesaurus).**

Recibido: 23/11/2024. Revisado: 29/11/2024. Aprobado: 17/07/2024. Publicado: 20/12/2024.

Sección artículos de investigación



INTRODUCCIÓN

Las startups se han convertido en un motor clave para el desarrollo económico de Ecuador. Estas pequeñas empresas, llenas de creatividad y energía, no solo generan empleo, sino que también impulsan la innovación y transforman la manera en que se hacen negocios. Sin embargo, su camino no es sencillo. Las startups deben encontrar un delicado equilibrio entre la libertad para innovar y las regulaciones que buscan garantizar un entorno justo y sostenible. Como señalan Espinoza-Herrera et al. (2022), herramientas como la economía colaborativa y el emprendimiento digital han abierto nuevas puertas para los emprendedores ecuatorianos, permitiéndoles competir en un mundo cada vez más globalizado. Pero, al mismo tiempo, Hernández Ramos et al. (2024) advierten que las regulaciones, aunque necesarias, pueden convertirse en barreras que dificultan el crecimiento y la flexibilidad de estas empresas.

Por otro lado, no todo en la regulación es un obstáculo, como destacan Auquilla-Belema et al. (2022), las instituciones y políticas públicas pueden ser grandes aliadas para los emprendedores, siempre que estén diseñadas para apoyar la creatividad y el desarrollo económico. Sin embargo, un ejemplo de esto es el acceso al financiamiento, que, según Urdaneta-Montiel & Zambrano-Morales (2024), depende en gran medida de un marco regulatorio bancario adecuado. Sin este apoyo, muchos startups no podrían sostenerse ni crecer.

En conformidad a lo planteado, se tiene por objetivo analizar la innovación versus Regulación: ¿Aliados u Obstáculos para el Crecimiento de Startups en Ecuador?

MÉTODO

La investigación se desarrolló mediante una revisión bibliográfica de carácter cualitativo, enfocada en analizar la interacción entre innovación y regulación en el crecimiento de startups en Ecuador. Se seleccionaron 13 referencias académicas publicadas entre 2018 y 2024, incluyendo artículos científicos, capítulos de libros,



que abordan temas relacionados con el emprendimiento, la innovación, la regulación legal y el desarrollo económico en el contexto ecuatoriano. Las fuentes se clasificaron en dos enfoques principales: aquellas que destacan la innovación como motor del desarrollo empresarial y aquellas que analizan el impacto de la regulación en el ecosistema emprendedor. Posteriormente, se integraron los hallazgos para identificar puntos de convergencia y divergencia entre los autores, reflexionando sobre cómo estas fuerzas pueden actuar como aliados o como obstáculos para el crecimiento de startups.

RESULTADOS

En el contexto del desarrollo económico de Ecuador, las startups se han convertido en motores de cambio, impulsando la creatividad, el emprendimiento y la generación de empleo. Sin embargo, su crecimiento enfrenta un desafío constante: encontrar un equilibrio entre la libertad para innovar y las regulaciones necesarias para garantizar un entorno sostenible y justo. Este delicado balance no solo afecta a los emprendedores, sino también a las comunidades que dependen de estas iniciativas para mejorar su calidad de vida y construir un futuro más próspero, en este sentido, se presenta un análisis documental a partir de las referencias escrutadas en la tabla 1:

Tabla 1. Innovación versus Regulación.

REFERENCIA	ENFOQUE	CONEXIÓN CON EL TEMA
Auquilla-Belema et al. (2022)	Regulación	Analiza el rol de los agentes institucionales en la economía popular y solidaria, destacando cómo las regulaciones pueden fomentar o limitar el desarrollo económico en Ecuador.
Castro-Medina (2018)	Regulación	Examina el marco constitucional de la economía popular y solidaria, proporcionando una base para entender cómo las leyes afectan el sector financiero y su relación con startups y emprendimientos.
Espinoza-Herrera et al. (2022)	Innovación	Explora la economía colaborativa, el emprendimiento digital y la innovación, destacando cómo estas herramientas pueden impulsar el crecimiento de startups en Ecuador.
Fernand-Desfrancois (2023)	Innovación	Analiza el impacto del emprendimiento en la economía ecuatoriana, subrayando el papel de la innovación como motor de crecimiento económico y empresarial.
Guerrero-Villegas et al. (2024)	Innovación	Discute la economía circular en contextos locales, mostrando cómo la innovación en modelos sostenibles puede ser clave para el desarrollo de startups en Ecuador.
Hernández Ramos et al. (2024)	Regulación	Aborda la regulación legal de las startups en Ecuador, destacando cómo las leyes pueden ser una respuesta a problemas económicos críticos, pero también un posible obstáculo para la innovación.



Hernández-Junco et al. (2019)	Innovación	Analiza las competencias personales de los emprendedores y los factores clave en la creación de empresas, enfatizando la importancia de la innovación en el éxito de los emprendimientos.
Izquierdo-Morán et al. (2021)	Innovación	Examina el desarrollo de emprendimientos a través de la vinculación universidad-sociedad, destacando cómo la innovación educativa puede fomentar el crecimiento de startups.
Molina-Sánchez et al. (2020)	Innovación	Estudia el crecimiento económico en una región emprendedora, destacando cómo la innovación empresarial puede ser un motor clave para el desarrollo de startups.
Salgado-Monar (2023)	Innovación	Analiza el emprendimiento en Ecuador, destacando cómo la innovación es un factor clave para el desarrollo económico y el éxito de las startups.
Urdaneta-Montiel & Zambrano-Morales (2024)	Regulación	Examina el marco regulatorio bancario y su impacto en el financiamiento de pymes, mostrando cómo las regulaciones pueden influir en el acceso a recursos financieros para startups.
Useche-Aguirre et al. (2021)	Innovación	Discute los retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano en la pospandemia, destacando cómo la innovación es esencial para superar las barreras económicas y sociales.
Vásquez-Erazo et al. (2023)	Innovación	Analiza la educación e identidad social del emprendimiento, destacando factores de sostenibilidad para pymes y startups, con un enfoque en la innovación como herramienta clave.

Fuente: Elaboración propia.

Para que las startups prosperen, es fundamental encontrar un equilibrio que permita a los emprendedores innovar sin restricciones excesivas, pero con la seguridad jurídica necesaria para operar en un entorno sostenible.

DISCUSIÓN

Desde la perspectiva de la innovación, autores como Espinoza-Herrera et al. (2022), Fernand-Desfrancois (2023) y Guerrero-Villegas et al. (2024) destacan que herramientas como la digitalización, la economía colaborativa y los modelos sostenibles, como la economía circular, son fundamentales para que las startups prosperen. En este orden, Espinoza-Herrera et al. (2022) señalan que el emprendimiento digital ha abierto nuevas oportunidades para los emprendedores ecuatorianos, permitiéndoles competir en un mercado global. De manera similar, Guerrero-Villegas et al. (2024) muestran cómo la innovación en modelos sostenibles puede ser clave para el desarrollo de startups, especialmente en contextos locales.

Sin embargo, la regulación también juega un papel importante, aunque a menudo genera tensiones. Autores como Hernández Ramos et al. (2024), Castro-Medina (2018) y Urdaneta-Montiel & Zambrano-Morales (2024) analizan cómo las leyes y políticas públicas pueden influir en el desarrollo de las startups. Por ejemplo,



Hernández Ramos et al. (2024) argumentan que, aunque las regulaciones buscan resolver problemas económicos críticos, a veces terminan limitando la flexibilidad y la capacidad de innovación de los emprendedores. Asimismo, Urdaneta-Montiel & Zambrano-Morales (2024) destacan que el acceso al financiamiento, un factor crucial para las startups, puede verse restringido por un marco regulatorio bancario poco flexible.

En este contexto, algunos autores, como Auquilla-Belema et al. (2022) y Moina-Sánchez et al. (2020), proponen que el verdadero desafío está en encontrar un equilibrio entre innovación y regulación. Según estos estudios, las políticas públicas deben ser lo suficientemente flexibles para permitir la creatividad y el crecimiento, pero también garantizar un entorno seguro y sostenible, Auquilla-Belema et al. (2022) analizan cómo los agentes institucionales pueden fomentar el desarrollo económico a través de regulaciones que apoyen, en lugar de limitar, a los emprendedores.

Por consiguiente, es importante considerar el impacto humano y social de esta interacción. Autores como Vásquez-Erazo et al. (2023) y Useche-Aguirre et al. (2021) destacan que el éxito de las startups no solo depende de las leyes o de la tecnología, sino también de su capacidad para adaptarse a las necesidades de las comunidades y contribuir al bienestar social, Vásquez-Erazo et al. (2023) subrayan que factores como la educación y la identidad social son esenciales para la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas.

CONCLUSION

Las startups en Ecuador representan un motor clave para el desarrollo económico, impulsando la innovación, la generación de empleo y la transformación empresarial. Sin embargo, su crecimiento enfrenta el desafío de equilibrar la libertad para innovar con las regulaciones necesarias para garantizar un entorno justo y sostenible. Este equilibrio es fundamental para que los emprendedores puedan aprovechar herramientas como la economía colaborativa y el emprendimiento digital, mientras superan las barreras que las regulaciones pueden imponer.



FINANCIAMIENTO

No monetario

CONFLICTO DE INTERÉS

No existe conflicto de interés con personas o instituciones ligadas a la investigación.

AGRADECIMIENTOS

A la dirección nacional de investigación de UNIANDES.

REFERENCIAS

- Auquilla-Belema, Luis Armijo, Cadena-Oleas, Byron Napoleón, Fernández-Sánchez, Lineth del Rocío, Sancho-Aguilera, David, Ordóñez-Bravo, Elsa Flor, & Auquilla-Ordóñez, Álvaro Andrés. (2022). Los agentes institucionales de economía popular y solidaria en Ecuador. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 10(3).
- Castro-Medina, A. Marco constitucional sobre la economía popular solidaria y el sector financiero popular solidario. In: Economía popular y solidaria: ¿realidad o utopía? Caracterización de las entidades de fomento [online]. Quito: Editorial Abya-Yala, 2018, pp. 55-87. ISBN: 978-9978-10-490-3. <https://doi.org/10.7476/9789978104903.0003>
- Espinoza-Herrera, X. I., Armijos-Bravo, M. I., & Noboa-Salazar, J. G. (2022). Economía Colaborativa, Emprendimiento Digital e Innovación en el Ecuador. *Yachana Revista Científica*, 11(1), 95–109. <https://doi.org/10.62325/10.62325/yachana.v11.n1.2022.724>
- Fernand-Desfrancois, Pierre Gilles. (2023). El emprendimiento y su aporte a la economía ecuatoriana. *Revista Investigación y Negocios*, 16(27), 25-40. Epub 00 de junio de 2023. <https://doi.org/10.38147/invneg.v16i27.155>
- Guerrero-Villegas, W. M., Gallegos-Varela, M. C., Rosero-Rosero, P. M., & Pinargote-Yépez, L. M. (2024). Economía circular en contextos locales: caso Ecuador. *Revista Direito GV*, 20, e2430. <https://doi.org/10.1590/2317-6172202430>
- Hernández Ramos, E. L., Moya Jiménez, J. C., Cuji Real, B. N., & Piñas Piñas, L. F. (2024). Regulación legal de las startups en Ecuador como respuesta a problemas económicos críticos. *Dilemas contemporáneos*, 12(Edición Especial). <https://doi.org/10.46377/dilemas.v12i.4517>
- Hernández-Junco, Varna, Poveda Morales, Tannia-Cristina, & Artola Pimentel, María de Lourdes. (2019). Competencias personales de emprendedores y factores en la creación de empresas ecuatorianas. Caso: Abarrotes de Ambato. *Cofin Habana*, 13(1).
- Izquierdo-Morán, Aída Margarita, Baque-Villanueva, Lisenia Karina, & Álvarez-Gómez, Lyzbeth Kruschthalia. (2021). Desarrollo de emprendimientos en Ecuador a través de la universidad Uniandes con la sociedad. *Conrado*, 17(82), 293-306.
- Moina-Sánchez, Paúl, Morales-Carrasco, Lilián, & Córdova-Pacheco, Ana. (2020). Crecimiento económico en una región emprendedora en el Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(19), 65-80. <https://doi.org/10.17163/ret.n19.2020.04>
- Salgado-Monar, J. H. (2023). El Emprendimiento en el Ecuador: Entrepreneurship in Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 4(2), 4609–4634. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.923>



- Urdaneta-Montiel, Armando José, & Zambrano-Morales, Ángel Alberto. (2024). Marco regulatorio bancario en Ecuador y su impacto en el financiamiento a pymes. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 14(27), 147-163.
- Useche-Aguirre, María Cristina, Pereira-Burgos, Morela Josefina, & Barragán-Ramírez, Christian Andrés. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 271-286. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.05>
- Vásquez-Erazo, Edwin Joselito, Álvarez-Gavilanes, Juan Edmundo, Murillo-Párraga, Dayana Yasmin, & Erazo-Álvarez, Juan Carlos. (2023). Educación e identidad social del emprendimiento: factores de sostenibilidad de las Pymes en Ecuador. *Conrado*, 19(91), 280-285.

Derechos de autor: 2024 Por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>